



La filière béton unie sous une même marque

Vendredi 8 avril 2016, la filière béton a présenté « By Béton » la nouvelle marque de ralliement de la filière, et dévoilé le dispositif de communication digitale qui l'accompagne. Créé sous l'impulsion des trois organisations professionnelles du secteur : le Centre d'information sur le ciment et ses applications (Cimbéton), la Fédération de l'Industrie du Béton (FIB) et le Syndicat National du Béton Prêt à l'Emploi (SNBPE), « By Béton » aura pour vocation de promouvoir les atouts du matériau béton et de ses solutions innovantes, notamment leur fiabilité et leur caractère responsable, ainsi que leur capacité à accompagner un monde en pleine évolution.

« BY BETON », LE BÉTON A L'UNISSON

« By Béton » est une marque créée par la filière afin de se doter d'une empreinte numérique forte. Son objectif : créer et nourrir un lien puissant entre la filière et toutes ses parties prenantes : élus, cadres territoriaux, architectes et aménageurs, designers mais également grand public.

L'enjeu est de taille ! Il s'agit d'engager une conversation autour des aspects techniques, esthétiques, environnementaux et économiques du matériau béton.

BYBETON.FR : UNE PLATEFORME DYNAMIQUE

Espace d'information, d'inspiration et de dialogue, la plateforme digitale « bybeton.fr » permettra à la filière béton d'afficher sa transparence, sa proactivité et son engagement.

L'information proposée aux internautes s'articulera autour de trois grandes thématiques, dans lesquelles le béton peut représenter un allié de choix :

- **B LIFE** : des exemples pour vivre, imaginer, protéger.
- **B TO B** : des solutions pour construire, circuler, entreprendre, s'engager.
- **B LAB** : des techniques pour innover, réaliser, calculer.

RÉSEAUX SOCIAUX : THE BETON NETWORK

Facebook, Twitter, Youtube, Linkedin et Pinterest... « By Béton » a également décidé d'investir largement les réseaux sociaux sous la bannière « the Beton Network ». L'objectif : créer de la « conversation » avec des communautés toujours plus ciblées par rapport aux enjeux de la filière, du matériau béton, de ses solutions, produire de l'engagement sur des sujets clés, et contribuer à la promotion des événements et des manifestations portés par les acteurs-clés de la filière.



Le Centre d'information sur le ciment et ses applications (Cimbéton) a pour mission de faire connaître les progrès techniques des ciments et des bétons dans tous les secteurs de la construction, bâtiment, travaux publics, génie civil. La filière béton offre une gamme très étendue de solutions constructives innovantes et eco-performantes pour aménager durablement nos territoires et contribuer au bien-être de nos concitoyens. Tous les acteurs de la filière ont à cœur de contribuer à produire des logements sains, performants et accessibles, des transports doux et sobres en CO2, des infrastructures qui protègent, et créent du lien. Pour en savoir plus : www.infociments.fr



La Fédération de l'Industrie du Béton (FIB) concourt en France à la promotion des intérêts des industriels fabricants de produits en béton et assure la représentation de ce secteur industriel auprès des pouvoirs publics, des collectivités locales et de l'environnement professionnel. L'Industrie du Béton représente en France 100 % d'entreprises françaises TPE, PME et PMI, un maillage territorial d'industriels très dense, des entreprises industrielles locales créatrices de richesse et d'emplois locaux directs non délocalisables. Elle réunit 550 entreprises, 700 sites de production, 18 000 salariés pour un CA de 2, 3 milliards d'€ et un volume de 21 millions de tonnes de produits en béton. Pour en savoir plus : www.fib.org



Le Syndicat National du Béton Prêt à l'Emploi (SNBPE) représente 80 % de l'activité globale de la production de béton prêt à l'emploi en France. En regroupant plus de 200 adhérents et 1 800 unités de production, le SNBPE se positionne comme un acteur majeur sur le marché du béton. Pour en savoir plus : www.snbpe.org