

LE SYNAD LANCE UNE NOUVELLE CAMPAGNE DE COMMUNICATION

Le SYNAD lance, au printemps 2018, une campagne de communication technique et pédagogique dont l'objectif est de promouvoir une image forte des plastifiants et superplastifiants, aujourd'hui indispensables à l'optimisation des performances physiques, environnementales et esthétiques des bétons.

Visible, à partir d'une plateforme de contenus renouvelés à échéance régulière et d'un support vidéo, cette campagne permettra de mettre en avant les adjuvants, en tant que composants incontournables du béton. Produits à très haute valeur ajoutée technologique, les adjuvants jouent en effet un rôle majeur tant du point de vue des performances du matériau durci (résistances et durabilité) que de la facilité de sa mise en œuvre (fluidité, bétonnage par temps froid et chaud).

Le SYNAD souligne ainsi avec cette nouvelle campagne l'importance de l'utilisation de plastifiants et superplastifiants, laquelle permet d'améliorer la maniabilité des bétons frais ou de stopper les ajouts d'eau sur chantier afin d'obtenir des bétons de qualité répondant aux strictes exigences de la norme béton EN 206/CN et à des critères renforcés en termes de développement durable, d'esthétique des ouvrages et de durabilité.

Cette initiative de la profession aura également pour vocation de susciter l'intérêt pour un métier de haute précision et de former les acteurs du secteur de la construction à des gestes indispensables à l'obtention de bétons faciles à mettre en œuvre, respectueux de l'environnement, durables et esthétiques.

Le SYNAD, affilié à l'UNICEM (Union nationale des carrières et matériaux de construction), a contribué depuis sa création en 1968 à la reconnaissance des adjuvants, des agents de démoulage et des produits de cure auprès des organismes certificateurs et à établir une relation entre tous les acteurs du marché de la construction. De par ses différentes actions, le SYNAD a pour objectif de promouvoir la qualité (ISO 9001 & NF certification) et de développer le dialogue entre industriels et utilisateurs.

Retrouvez la campagne en ligne sur www.synad.fr

A propos du SYNAD

Au cœur de la filière béton, le SYNAD représente les fabricants d'adjuvants pour bétons et mortiers (soit plus de 95 % des adjuvants distribués en France), d'agents de démoulage et de produits de cure. Ces gammes de produits de qualité NF permettent aux bétons et mortiers de faire la différence grâce à des propriétés de maniabilité et des performances esthétiques inégalées. La reconnaissance des adjuvants et des produits entrant dans son périmètre par tous les organismes certificateurs est une priorité que le SYNAD entend conforter au quotidien. Pour en savoir plus : www.synad.fr