

CAMPAGNE BEAU TRAVAIL

Chaque jour un métier pour l'environnement

L'UNICEM met en scène Sabine, 36 ans responsable foncier et environnement de carrière

L'Union nationale des industries de carrières et matériaux de construction (UNICEM) s'associe de nouveau à la campagne « Beau travail » lancée par le MEDEF en 2014. Au programme cette année : 15 programmes courts « spécial COP 21 », diffusés du 16 novembre (début de la semaine Ecole /Entreprise) au 11 décembre (fin de la COP 21) sur France 2 et France 3. L'objectif ? Montrer que le tissu des entreprises françaises constitue un levier central pour relever le défi du changement climatique. Le film « responsable foncier et environnement de carrière » sera diffusé sur France 2, le 2 décembre prochain à 20h35, et sur France 3, le 11 décembre à 20h35.

Pour illustrer le métier de « responsable foncier et environnement de carrière », le programme met en scène Sabine, 36 ans, diplômée d'un master en management industriel et risques environnementaux. Sabine est chargée de négocier l'acquisition de nouveaux terrains pour l'implantation d'une carrière, avec l'objectif d'allier sur les sites, la production d'une ressource indispensable, les granulats, à la protection de la biodiversité. A ce titre, Sabine pilote également les études de demande d'ouverture de carrière. Pour cela, elle travaille en amont avec des bureaux d'études spécialisés dans les questions d'écologie et d'environnement afin d'établir un projet qui veille à intégrer les attentes des acteurs locaux : élus des villages concernés, propriétaires, riverains et associations. Dès le lancement de l'exploitation, Sabine assure le suivi environnemental et le réaménagement du site. A l'aide d'études (analyses de l'eau, mesures de bruit, de vibrations, de poussière), elle vérifie que la carrière respecte ses engagements. Elle organise également des réunions d'information régulières sur le fonctionnement de la carrière à destination des riverains, des élus et des associations.

La campagne « Beau travail » a été mise au point afin de faire connaître et valoriser à la fois les métiers en tension, les formations en alternance qui permettent d'y accéder et les offres d'emplois disponibles. Cette campagne 2015 a pour but de mettre en lumière les métiers impactés par les enjeux du Développement durable et du changement climatique. Cette campagne s'inscrit totalement dans la politique menée par la filière minérale : montrer qu'il est possible de concilier activité industrielle et contribution à la préservation des ressources naturelles.

Diffusion des programmes :

France 2 - mercredi 2 décembre 2015 – 20h35

France 3 – vendredi 11 décembre 2015 – 20h35

Pour découvrir les offres disponibles, rendez-vous sur www.beautravail.org

L'Union nationale des industries de carrières et matériaux de construction (UNICEM) est la fédération qui regroupe les industries extractives de minéraux (granulats, pierre naturelle, minéraux industriels, craie...), et les fabricants de divers matériaux de construction (béton prêt à l'emploi, mortier, plâtre...). Les 2 700 entreprises qu'elle fédère emploient 38 000 salariés et réalisent un chiffre d'affaires de 10,5 milliards d'euros. Avec celles des autres activités qui composent la filière des matériaux minéraux de construction (ciment, préfabrication béton, tuiles et briques), elles approvisionnent les entreprises et les artisans du bâtiment et des travaux publics, secteur qui représente plus de 1 million d'emplois, et font travailler 25 000 à 30 000 transporteurs dédiés. **Pour en savoir plus : www.unicem.fr**