



L'UNICEM s'engage dans le tourisme de savoir-faire

L'Union Nationale des Industries de Carrières et Matériaux de construction (UNICEM) est partenaire de l'appel à projet sur le Tourisme de savoir-faire lancé par la Direction Générale des Entreprises (DGE) et remporté par Entreprise et Découverte. Le premier volet a débuté avec un diagnostic complet dans cinq territoires en collaboration avec les fédérations professionnelles et les institutionnels du tourisme. L'enjeu principal pour l'UNICEM est de faire évoluer le regard porté sur le secteur en valorisant la diversité des métiers ainsi que l'engagement sociétal et environnemental de ses entreprises adhérentes.

Le Tourisme de savoir-faire

Le « tourisme de savoir-faire » c'est l'autre nom de la visite d'entreprise. Un tourisme de sens et de valeurs qui répond à tous les enjeux contemporains des entreprises et des territoires : engager une communication directe avec les publics, gagner la confiance des consommateurs, valoriser le made in France et la production locale, valoriser les hommes et les femmes au travail ainsi que les métiers porteurs, développer une nouvelle offre de tourisme culturel partout sur le territoire.

Le tourisme de savoir-faire est une exception culturelle française. 2000 entreprises accueillent plus de 15 millions de visiteurs chaque année. On ne trouve nulle part ailleurs une offre aussi importante représentant l'ensemble des secteurs d'activité - de l'atelier artisanal à la grande usine industrielle - répartie sur toutes les régions.

Aujourd'hui la visite d'entreprise se développe peu à peu au sein de la filière des carrières et matériaux de construction. Les portes des entreprises s'ouvrent lors d'événements ponctuels tels que la Semaine de l'Industrie ou les Journées Portes Ouvertes. Animée par une volonté forte de transparence et de dialogue avec l'ensemble des publics, l'UNICEM a décidé d'aller plus loin et de s'engager aux côtés d'Entreprise et Découverte.

Faire découvrir les nombreux métiers et les savoir-faire uniques de la filière, valoriser les initiatives de responsabilité sociétale et environnementale des entreprises mais aussi faciliter les échanges et le dialogue sont les enjeux principaux de l'UNICEM dans ce programme.

Grâce à ce partenariat, l'UNICEM souhaite développer le tourisme de savoir-faire chez les entreprises adhérentes et réaliser une véritable carte touristique de la visite d'entreprise au sein de la filière.

Un cadre ambitieux pour un projet de trois ans

Avec la DGE, Entreprise et Découverte porte un projet ambitieux de développement, structuration et promotion du Tourisme de savoir-faire en France et à l'international. Il est l'occasion de travailler en collaboration étroite avec les fédérations professionnelles et dans les territoires pour enrichir l'offre de tourisme culturel des régions, qualifier l'offre de la filière tourisme de savoir-faire et générer de nouveaux flux.

Le projet se déroulera en trois phases : un diagnostic de la visite d'entreprise par secteur d'activité et par région, l'élaboration de plans d'actions puis la mise en œuvre d'expérimentations.

Il permettra d'approfondir le travail structurant réalisé depuis 10 ans par Entreprise et Découverte :

- **Exploiter la visite d'entreprise dans toutes ses composantes** : communiquer sur l'entreprise et le territoire, vendre, fidéliser, valoriser les salariés et les métiers, recruter... ;

Contact presse : VILLAMONET – Tel. 01 47 05 09 08

Christophe Giraudon – cgiraudon@villamonet.fr / Sandrine Palmeira – spalmeira@villamonet.fr

Valérie Lefranc – valerie.lefranc@entrepriseetdecouverte.fr – 07 63 45 52 68

- **Qualifier l'offre** : placer la visite d'entreprise sous le signe de la culture, optimiser l'accueil et le parcours client proposer une expérience authentique aux visiteurs au cœur de la production ;
- **Accroître et diversifier l'offre**, notamment dans l'industrie, le luxe, la cosmétique... associer les grands noms de l'économie française, faire émerger les pépites de chaque territoire ;
- **Faire connaître et valoir** cette nouvelle offre culturelle aux Français et aux étrangers.

En 2021, cinq régions sont pilotes sur le projet : la Normandie, les Hauts-de-France, le Grand Est, la région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur et Corse et le Centre-Val de Loire. D'autres régions rejoindront le projet en 2022 et 2023.

L'UNICEM, partenaire du groupement

L'Union Nationale des Industries de Carrières et Matériaux de construction fait partie du groupement, stratégique et engagé, créé pour mener à bien ce projet. Ce groupement est composé de représentants **des ministères** de l'Economie, des Affaires étrangères, de la Culture et de l'Education Nationale, **d'entreprises** (la Maison Rémy Martin, la Monnaie de Paris et EDF), du MEDEF, de 15 **grandes fédérations professionnelles** parmi lesquelles l'UNICEM mais aussi ADN Tourisme et, **de territoires** (5 Comités Régionaux du Tourisme) et **des universités** d'Artois et d'Angers. Il est amené à évoluer sur les trois années pour intégrer de nouveaux partenaires. Chaque partenaire du groupement contribue au projet en compétence et en financement.

LES MEMBRES DU GROUPEMENT



A PROPOS DE L'UNICEM

L'Union nationale des industries de carrières et matériaux de construction (UNICEM) est la fédération qui regroupe les industries extractives de minéraux (granulats, pierres naturelles, ...), et les fabricants de matériaux de construction, notamment le béton prêt à l'emploi. L'UNICEM rassemble 1375 entreprises qui représentent près de 4000 sites à travers le territoire. La fédération représente 73 % des entreprises du secteur en termes de chiffres d'affaires.

Pour en savoir plus : www.unicem.fr

A PROPOS D'ENTREPRISE ET DÉCOUVERTE

Entreprise et Découverte est l'association nationale de la visite d'entreprise

Entreprise et Découverte s'impose aujourd'hui comme la référence dans le paysage du Tourisme de savoir-faire en France. Elle œuvre pour l'émergence et la structuration de cette nouvelle offre culturelle française.

Entreprise et Découverte poursuit trois actions au service de la filière : la communication (site de référencement, guides touristiques, réseaux sociaux, etc.), la fédération des acteurs de la filière (organisation de rencontres nationales, partage de bonnes pratiques, actions communes, etc.) et l'accompagnement des entreprises par l'ingénierie (plus de 250 accompagnements réalisés depuis 10 ans). www.entrepriseetdecouverte.fr | entrepriseetdecouverte.fr/espace-pro/espace-presse

Contact presse : VILLAMONET – Tel. 01 47 05 09 08

Christophe Giraudon – cgiraudon@villamonet.fr / Sandrine Palmeira – spalmeira@villamonet.fr

Valérie Lefranc – valerie.lefranc@entrepriseetdecouverte.fr – 07 63 45 52 68